tachles

DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

tachles

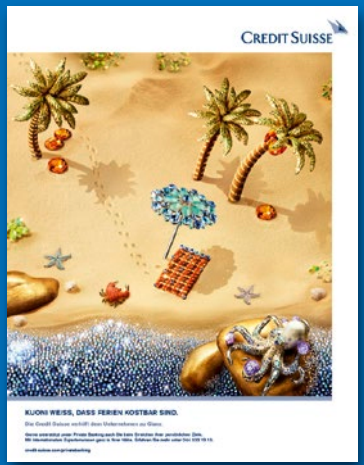
DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

Im Verlag der JM Jüdische Medien AG erscheinen das jüdische Wochenmagazin TACHLES und das Magazin REVUE JUIVE für die französische Schweiz.
Die Produkte sowie die Beilagen sind online über die Webseite www.tachles.ch u.a. als e-paper abrufbar.

Erscheinungsweise: wöchentlich am Freitag
Leser: ca. 26'000

JM JÜDISCHE MEDIEN AG
Postfach, 8027 Zürich
verlag@tachles.ch
www.tachles.ch
Telefon +41 44 206 42 00
Fax +41 44 206 42 10

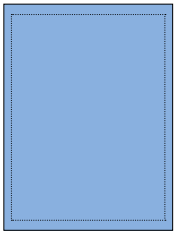
ANZEIGENVERKAUF
anzeigenverwaltung@tachles.ch
Telefon +41 44 206 42 00



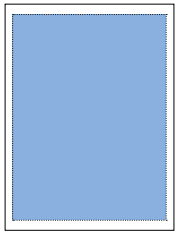
BEISPIELE INSERATE

tachles

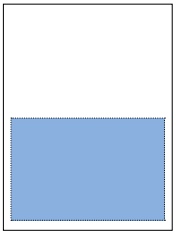
DIE FORMATE, DIE PREISE UND DIE RABATTE (ALLE PREISE INKLUSIV FARBE)



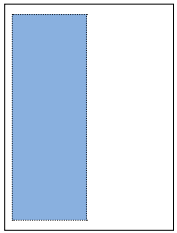
Umschlagseite
Heftformat: 230 x 300 mm
CHF 6'370.–



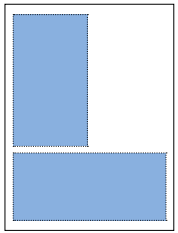
1/1 Seite
Satzspiegel: 208 x 276 mm
CHF 5'310.–



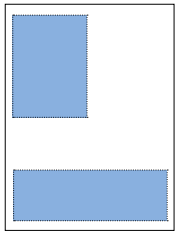
1/2 Seite
208 x 136 mm
CHF 2'990.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 3'580.–



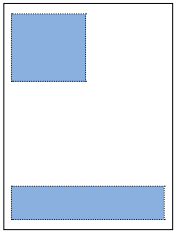
1/2 Seite
102 x 276 mm
CHF 2'990.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 3'580.–



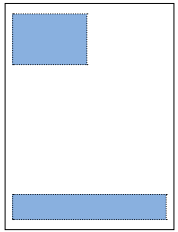
1/3 Seite
208 x 89 mm, 102 x 180 mm
CHF 2'190.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 2'620.–



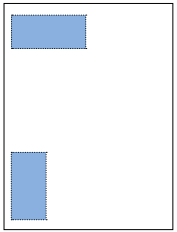
1/4 Seite
102 x 136 mm, 208 x 66 mm
CHF 1'390.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 1'660.–



1/6 Seite
102 x 89 mm, 208 x 42,5 mm
CHF 910.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 1'090.–



1/8 Seite
102 x 66 mm, 208 x 31 mm
CHF 680.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 810.–



1/12 Seite
102 x 42,5 mm, 49 x 89 mm
CHF 420.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 500.–

RABATTE

Frankenabschlüsse	Rabatte	Wiederholungen
CHF 5'000.–	5 %	7 x 5 %
CHF 7'500.–	10 %	13 x 10 %
CHF 15'000.–	15 %	26 x 15 %
CHF 22'500.–	20 %	
CHF 30'000.–	22.5 %	
CHF 45'000.–	25 %	

Frankenabschlüsse und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Beraterkommission von 5 % für kommissions-berechtigte Werbe- und Mediaagenturen. Alle Preise verstehen sich exklusiv 7,7 % Mehrwertsteuer.

SPEZIELLE ZUSCHLÄGE:
Platzierungsvorschriften
+ 10 %

ONLINEWERBUNG:
Alle Informationen finden Sie auf www.tachles.ch.

tachles
DAS JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN
Wird Basel erste Eruv-Stadt der Schweiz?
TITELTHEMA: SEITE 14
Jüdische Künstler melden sich bei «No Billag» zu Wort
SEITE 12
Die Eskapaden von Yair Netanyahu und die Folgen
SEITE 16

tachles
DAS JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN
Holocaust-Tag, die Schweiz und die Uno
TITELTHEMA: SEITEN 4, 5, 22
Die IGB vor grossen Herausforderungen
SEITE 12
Keine koscheren Metzgereien mehr in Europa?
SEITE 14

tachles
DAS JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN
Boom jüdischer Festivals in der Schweiz
TITELTHEMA: SEITE 12
Israelitische Gemeinde Basel vor dem Konkurs?
SEITE 14
Englands Charedim beziehen eine eigene Insel
SEITE 22

tachles
DAS JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN
Darf die ICZ ihr Restaurant subventionieren?
TITELTHEMA: SEITE 12
Jeder fünfte Israeli raucht
SEITE 18
Wenn Synagogen zu Nachtclubs werden
SEITE 22

DIE TECHNISCHEN DATEN UND DIE WEITEREN PREISANGABEN

TECHNISCHE DATEN

Satzspiegel
208 x 276 mm

Heftformat
230 x 300 mm

Randangeschnitten
Heftformat plus 5mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

Raster
60er

Spaltenbreite
(Inseratenteil und textanschliessend)

1-spaltig	49 mm
2-spaltig	102 mm
4-spaltig	208 mm

Druckverfahren
Bogenoffset

Druckunterlagen
Elektronische Datenübermittlung an
anzeigenverwaltung@tachles.ch
Kunstdruckabzüge und Reinzeichnungen an
JM Jüdische Medien AG, Anzeigen, Postfach, 8027 Zürich

Antwortkarten eingeklebt
Grösse max. A5 mit Standangabe und Layout.

Beilagen
Grösse max. 220 x 297 mm, bis 50 g, gefalzt auf Endformat. Beilagen über 50 g auf Anfrage beim Verlag.

Anforderungsprofil
- Alle Farbbilder und Logos in CMYK-Modus erstellen
- (keine RGB-Daten)
- Bildauflösung 300 DPI

Software-Produkte
- Alle gängigen Programme für Mac und PC

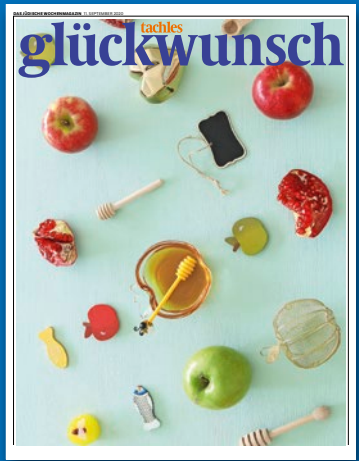
Druckunterlagen-Herstellung
Beschränkt auf Anfrage möglich

WEITERE PREISANGABEN

Beilagen
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 5'200.–
Beilagen sind rabattberechtigt

Antwortkarten einkleben
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 1'380.–
(Muster und Stand nach Absprache mit Verlag)

mm-Tarife
Textanschluss Breite 49 mm CHF 6.10 (min. 1/12 Seite)
Andere Anzeigenformate auf Anfrage



BEILAGEN TACHLES

DIE BEILAGEN, DIE JÜDISCHEN FESTTAGSAUSGABEN UND DIE DOPPELNUMMERN

TACHLES BEILAGEN

Themen	Heft Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Bemerkung
Wahlen Zürich	03	20.01.23	30.12.22	Schwerpunktthema
Charity	09	03.03.23	10.02.23	
Immobilien	12	24.03.23	03.03.23	
75 Jahre Israel	16	21.04.23	31.03.23	
Vegan	18	05.05.23	14.04.23	
Zentrum Jüd. Studien	35	01.09.23	11.08.23	
Glückwunsch	36	08.09.23	18.08.23	
Wahlen Schweiz	39	29.09.23	08.09.23	
Gesundheit	44	03.11.23	13.10.23	
De Luxe	47	24.11.23	03.11.23	Hochglanz + 15 %

DOPPELNUMMERN

Heft Nr.	Wochen	Erscheinung
14/15	05.04.23 + 14.04.23	05.04.23
29/30/31	21.07.23 + 28.07.23 + 04.08.23	21.07.23
51/52	22.12.23 + 29.12.23	22.12.23

GROSSAUFLAGEN

Heft Nr.	Themen	Erscheinung
09	Charity	03.03.23
14	Pessach	05.04.23
37	Rosch Haschana	15.09.23
39	Wahlen Schweiz	29.09.23

Minimale Inseratgrössen: Beilagen = 1/4 Seite oder grösser, De Luxe = 1/2 Seite oder grösser

JÜDISCHE FESTTAGSAUSGABEN

Festtag	Heft Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Bemerkung
Purim	09	03.03.23	10.02.23	Jüdische Fasnacht
Pessach	14	05.04.23	17.03.23	Jüdische Ostern
Schawuot	21	25.05.23	05.05.23	Jüdische Pfingsten
Rosch Haschana	37	15.09.23	25.08.23	Jüdisches Neujahr
Jom Kippur	38	22.09.23	01.09.23	Versöhnungstag
Sukkot	39	29.09.23	08.09.23	Laubhüttenfest
Chanukka	49	08.12.23	17.11.23	Lichterfest

Inserateschluss
Alle anderen Heft Nr.: 8 Arbeitstage vor Erscheinen
Geburts- und Todesanzeigen: Mittwoch vor Erscheinen, 12:00 Uhr

TACHLES – DIE ANDERE PERSPEKTIVE

DIE LESER

Die Leserschaft von tachles zeichnet sich durch einen hohen Bildungsstandard aus, lebt mehrheitlich in Städten und verfügt über eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Ausserdem ist die Leserschaft überkonfessionellen und verschieden kulturellen Interessen verbunden. Darüber hinaus ist tachles stark in der jüdischen Gemeinschaft und jüdischen Familie verankert. Daher rühren zum Beispiel auch die 1,6 Lesestunden und die über drei Leser pro Ausgabe.

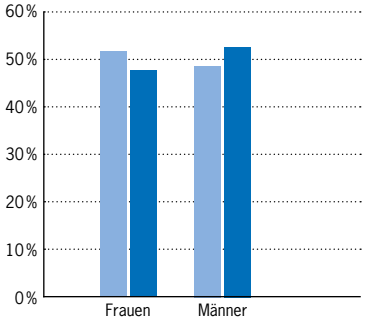
MEDIADATEN

Deutschschweiz gesamt
Quelle: Mach Basic

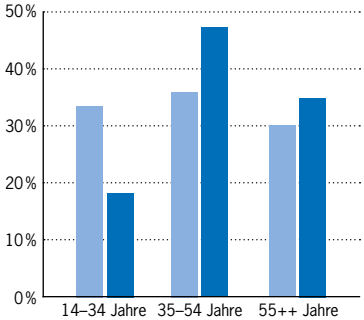
tachles Leserbefragung

DemoSCOPE RESEARCH & MARKETING

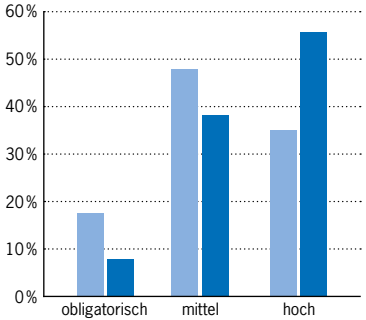
Geschlecht



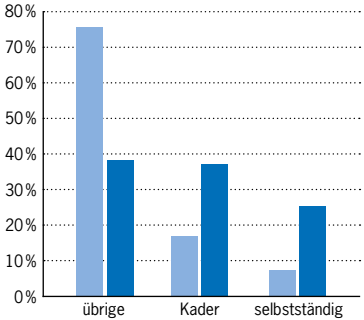
Alter



Schulbildung



Anstellungsverhältnis



TACHLES – DAS MAGAZIN DAS ÜBER DIE GRENZEN SCHAUT

INSERTIONSBEDINGUNGEN

1. Anwendbarkeit
Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler (nachfolgend „Inserent") und der Jüdische Medien AG (nachfolgend „Verlag"), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

2. Preise
Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife des Verlags. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Rabattvereinbarungen
Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen Franken während eines bestimmten Zeitraumes können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.
Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet.
Für Inserate, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.
Rabattvereinbarungen gelten nur für eine einzige Firma. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich.

4. Verlegerrecht
Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Inserat" versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
Der Verlag berücksichtigt Platzierungsvorschriften nur, wenn der jeweilige im Insertionstarif ersichtliche Platzierungszuschlag bezahlt wird und der vorgeschriebene Inserateraum noch verfügbar ist. Platzierungswünsche des Auftraggebers (ohne Zuschlag) nimmt der Verlag nur unverbindlich entgegen.

5. Probeabzüge
Auf Anfrage können Probeabzüge geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens eine Woche vor Annahmeschluss eintreffen.
Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das „Gut zum Druck" noch aussteht.

6. Druckmaterial
Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital gelieferte Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

7. Zahlungskonditionen
Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug. Die Preise verstehen sich netto zuzüglich Mehrwertsteuer. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.
Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

8. Vorzeitige Vertragsauflösung
Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.
Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

9. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen
Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation schriftlich beim Verlag anzubringen.
Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum geleistet.
Bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 4), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 9 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

10. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate
Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verlag sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtliche oder aussergerichtliche Kosten zu übernehmen.

11. Gegendarstellungsrecht
Entsprechend dem Artikel 28g ff. des Zivilgesetzbuches haben alle Personen, die durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

12. Anwendbares Recht, Gerichtsstand
Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

TACHLES – CROSSMEDIAL UND PLATTFORMENÜBERGREIFEND

tachles

ONLINEPREISANGABEN

ONLINEWERBUNG
auf www.tachles.ch

Onlinepreise
Sämtliche Formate gleiche Preise.

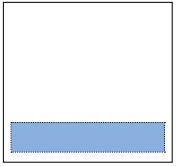
1 Woche Homepage CHF 800.–
3 Wochen Homepage CHF 1600.–
(2 Wochen Zahlen + 1 Woche Gratis)

Dateiformate
JPG oder GIF

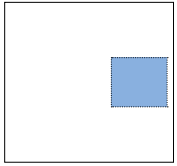
Newsletter
Pro Erscheinung CHF 300.–
Ab Woche (5 x) 10 % Rabatt

Package
Newsletter + Homepage
1 Woche Newsletter (5 x) + 1 Woche Homepage
Anstatt CHF 2150.– nur CHF 1950.–

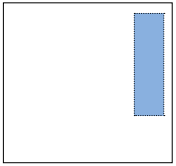
Print und Online-Package
Ab Print CHF 4000.– Netto
1 Woche Newsletter & 1 Woche Homepage
Anstatt CHF 1950.– nur CHF 975.– (50 % Rabatt)



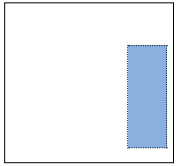
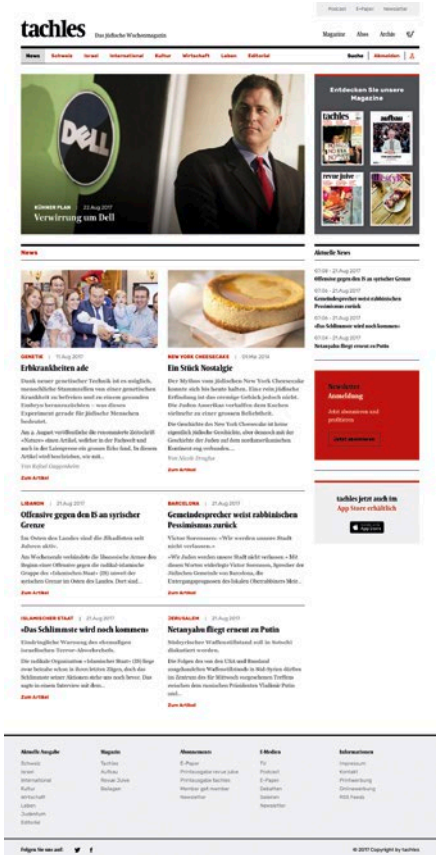
Leaderboard unten
728 x 90 Pixel



Rectangle
300 x 250 Pixel



Skycraper
120 x 600 Pixel



Wide Skycraper
160 x 600 Pixel