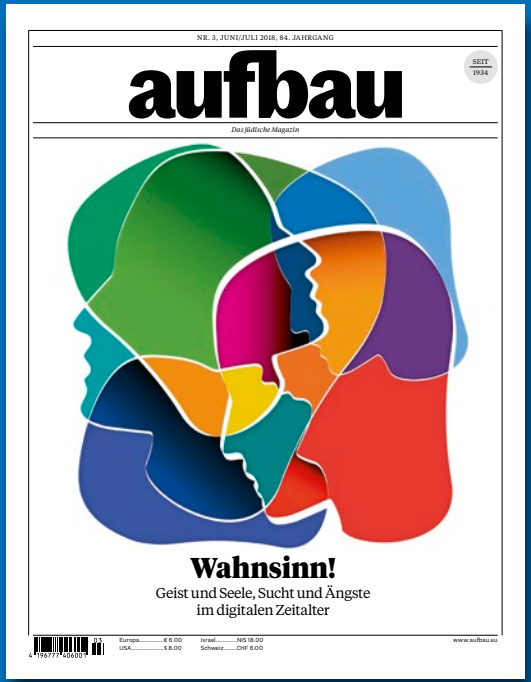
aufbau



DER AUFBAU – DAS MAGAZIN MIT TRADITION UND PERSPEKTIVE

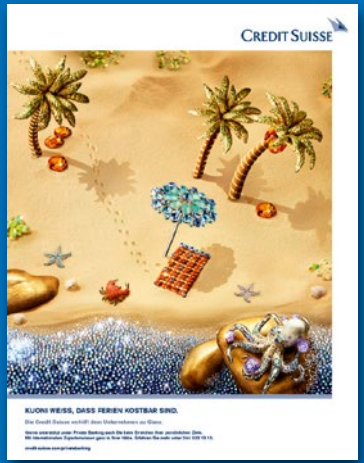
DAS MAGAZIN MIT GESCHICHTE

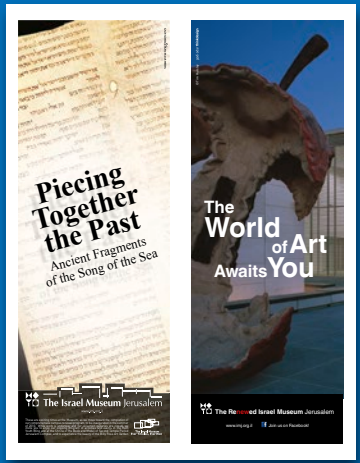
Der aufbau – aktueller und attraktiver denn je!
Das Themen- und Autorenmagazin «aufbau» regt an, überrascht, zwingt zum Nachdenken, wagt Unkonventionelles, widerspricht und spornt an. Die Zeitschrift dogmatisiert nicht, schematisiert nicht, predigt nicht und orientiert sich nicht an Ideologien, sondern immer an der Freiheit und der aufgeklärten Gemeinschaft. Der aufbau darf alles – ausser langweilen. Jede Ausgabe setzt viel beachtete Themenschwerpunkte und hat dafür Autorinnen und Autoren wie Walter Lacqueur, Regula Heusser-Markun, Hans Küng, Robert Menasse, Wolf Biermann, Susannah Heschel, Daniel Cohn-Bendit oder Kofi Annan. Er findet Leserinnen und Leser in der Schweiz, aber auch weit darüber hinaus. Und er braucht Inserenten wie Sie.

Der aufbau baut auf Sie.
Es gibt gute Gründe, im aufbau regelmässig zu inserieren. Der aufbau wird überdurchschnittlich intensiv genutzt und verfügt über eine gebildete, engagierte und kaufkräftige Leserschaft. Mit seinen profilierten Autorinnen und Autoren und seinen meinungsmachenden Themen bietet er ein perfektes Umfeld, um qualitativ hochwertige Dienstleistungen und Produkte vorteilhaft und nachhaltig in Szene zu setzen. Inserieren Sie in einem speziellen publizistischen Umfeld und sprechen Sie so direkt eine interessante und interessierte Zielgruppe mit attraktiver Kaufkraft an.

Eine Zeitschrift als Heimat.
Der aufbau erschien erstmals 1934 in New York als deutschsprachige Wochenzeitung für die damals stark wachsenden Gemeinschaften von Emigranten in den USA. Er war während vieler Jahre ein Lichtstrahl im Dunkeln dramatischer Zeiten – eine Heimat für Menschen, die ihre Heimat in sich selbst finden mussten. Autoren wie Thomas Mann, Hannah Arendt und Albert Einstein standen der Versuchung entgegen, sich über vieles keine Gedanken machen zu wollen. Der aufbau wurde nicht nur gelesen, der aufbau wurde gebraucht. Und er war relevant.

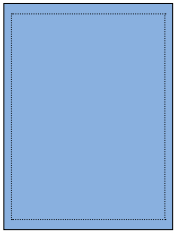
Die Zukunft im Blickfeld.
Seit 2005 erscheint der aufbau als Themen- und Autorenmagazin in neuer, zeitgemässer Aufmachung und 2012 wurde das neue Layout eingeführt. Der aufbau ist relevant und nimmt sich die Freiheit, Themen facettenreich und kompetent zu beleuchten und hinter die Schlagzeilen zu schauen. So schlägt der aufbau auch eine Brücke, die mithilft, den Weg von der Holocaust-Generation in die Zukunft des Judentums aufzuzeigen. Geschrieben und gedacht auch für Juden, die sich nicht nur über ihr Judensein, sondern als aktiver Teil der Gesellschaft definieren. Und geschrieben für Leserinnen und Leser, die in unserer Zeit des Umbruchs eine Schrift zur Zeit lesen wollen, die Orientierung gibt, Hintergründe aufzeigt und zur eigenen Meinung anregt. Leserinnen und Leser also, die sich auch für Ihre Dienstleistung und für Ihr Produkt interessieren.



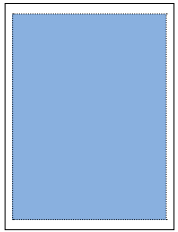


BEISPIELE INSERATE

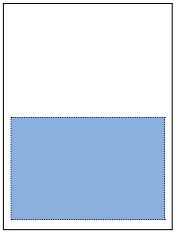
DIE FORMATE, DIE PREISE UND DIE RABATTE (ALLE PREISE INKLUSIV FARBE)



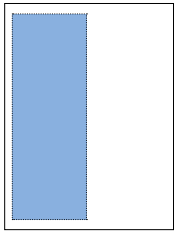
Umschlagseite
Heftformat: 230 x 300 mm
CHF 4500.–



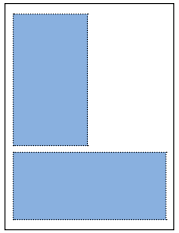
1/1 Seite
Satzspiegel: 200 x 276 mm
CHF 4000.–



1/2 Seite
200 x 131 mm
CHF 2500.–



1/2 Seite
97,5 x 276 mm
CHF 2500.–



1/3 Seite
200 x 85,5 mm (quer)
97,5 x 176 mm (hoch)
CHF 1800.–

SPEZIELLE ZUSCHLÄGE:
Platzierungsvorschriften + 10%

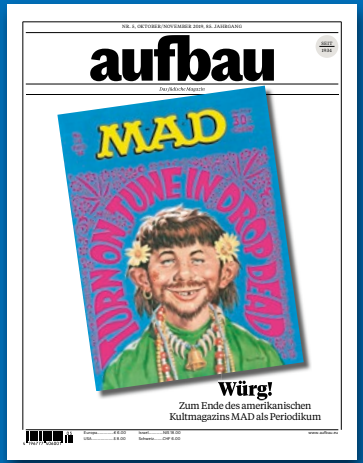
ONLINEWERBUNG:
Alle Informationen finden
Sie auf www.aufbau.eu.

JM JÜDISCHE MEDIEN AG
Postfach, 8027 Zürich
verlag@aufbau.eu
www.aufbau.eu
Telefon +41 44 206 42 00
Fax +41 44 206 42 20

ANZEIGENVERKAUF
verlag@aufbau.eu
Telefon +41 44 206 42 00

NR. 3, JUNI/JULI 2019, 85. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
Brennpunkt Orient
Die Umweltkrise
in Nordafrika und Nahost
www.aufbau.eu

NR. 4, AUGUST/SEPTEMBER 2019, 85. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
YOU MAY NEVER LISTEN
but
WE WILL ALWAYS SPEAK
Feinde der Freiheit
Der Politologe Larry Diamond über die Bedrohung von Demokratien
weltweit durch China, Russland und Donald Trump
www.aufbau.eu


NR. 5, OKTOBER/NOVEMBER 2019, 85. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
MAD
TURN ON TUNE IN DROP DEAD
Würg!
Zum Ende des amerikanischen
Kultmagazins MAD als Periodikum
www.aufbau.eu

NR. 1, FEBRUAR/MÄRZ 2020, 86. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
Discrimination
is not kosher
Alter Hass, neue Hasser
Antisemitismus in Amerika –
Hintergründe und Perspektiven auf eine wachsende Gefahr
www.aufbau.eu

DIE TECHNISCHEN DATEN UND DIE WEITEREN PREISANGABEN

TECHNISCHE DATEN

Satzspiegel
200 x 267 mm

Heftformat
230 x 300 mm

Randangeschnitten
Heftformat plus 5mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

Raster
60er

Spaltenbreite
(Inseratenteil und textanschliessend)
2-spaltig 97,5 mm
4-spaltig 200 mm

Druckverfahren
Bogenoffset

Druckunterlagen
Elektronische Datenübermittlung an
verlag@aufbau.eu
Kunstdruckabzüge und Reinzeichnungen an
JM Jüdische Medien AG, Anzeigen, Postfach, 8027 Zürich

Antwortkarten eingeklebt
Grösse max. A5 mit Standangabe und Layout.

Beilagen
Grösse max. 220 x 297 mm, bis 50 g, gefalzt auf Endformat. Beilagen über 50 g auf Anfrage beim Verlag.

Anforderungsprofil
- Alle Farbbilder und Logos in CMYK-Modus erstellen
- (keine RGB-Daten)
- Bildauflösung 300 DPI

Software-Produkte
- Alle gängigen Programme für Mac und PC

Druckunterlagen-Herstellung
Beschränkt auf Anfrage möglich

WEITERE PREISANGABEN

Beilagen
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 5'200.–
Beilagen sind rabattberechtigt

Antwortkarten einkleben
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 1'380.–
(Muster und Stand nach Absprache mit Verlag)

NR. 2, APRIL/MAI 2020, 86. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
Das unheimliche Königreich
Vom Feudalstaat zur Diktatur:
Saudi-Arabien im Umbruch

NR. 3, JUNI/JULI 2020, 86. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
Hoffnung und Zweifel am Kap
Gemeinschaft mit tiefen Wurzeln –
jüdisches Leben in Südafrika

NR. 5, OKTOBER/NOVEMBER 2020, 87. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
I HATE
HATE
Zwischen Hass und Hoffnung
Amerika vor der Wahl –
Hintergründe und Zusammenhänge

NR. 6, DEZEMBER/JANUAR 2020, 87. JAHRGANG
aufbau
SEIT 1934
Das jüdische Magazin
Amerika und Europa
Das transatlantische Verhältnis
unter der Lupe

AUSGABEN UND THEMEN 2022

AUFBAU

Thema	Erscheinung	Druckdatum	Inserateschluss
Oxford Landhäuser	Nr. 01 Februar/März	11.02.22	28.01.22
Philosemitismus	Nr. 02 April/Mai	01.04.22	18.03.22
Slowakei	Nr. 03 Juni/Juli	03.06.22	20.05.22
Karibik	Nr. 04 August/September	05.08.22	22.07.22
Terrorismus USA	Nr. 05 Oktober/November	07.10.22	23.09.22
Yiddische und jüdische Theater heute	Nr. 06 Dezember/Januar 2022/2023	02.12.22	18.11.22

Der AUFBAU und seine digitalen Angebote sind abrufbar über www.aufbau.eu

Der AUFBAU erscheint weltweit, hauptsächlich in Europa, Nordamerika und Israel.
Erscheinungsweise: 6 Mal pro Jahr

AUFBAU – DAS MAGAZIN DAS ÜBER DIE GRENZEN SCHAUT

INSERTIONSBEDINGUNGEN

1. Anwendbarkeit
Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler (nachfolgend „Inserent“) und der Jüdische Medien AG (nachfolgend „Verlag“), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

2. Preise
Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife des Verlags. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Rabattvereinbarungen
Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen Franken während eines bestimmten Zeitraumes können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.
Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet.
Für Inserate, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.
Rabattvereinbarungen gelten nur für eine einzige Firma. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich.

4. Verlegerrecht
Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Inserat“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
Der Verlag berücksichtigt Platzierungsvorschriften nur, wenn der jeweilige im Insertionstarif ersichtliche Platzierungszuschlag bezahlt wird und der vorgeschriebene Inserateraum noch verfügbar ist. Platzierungswünsche des Auftraggebers (ohne Zuschlag) nimmt der Verlag nur unverbindlich entgegen.

5. Probeabzüge
Auf Anfrage können Probeabzüge geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens eine Woche vor Annahmeschluss eintreffen.
Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das „Gut zum Druck“ noch aussteht.

6. Druckmaterial
Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital gelieferte Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

7. Zahlungskonditionen
Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug. Die Preise verstehen sich netto zuzüglich Mehrwertsteuer. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.
Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

8. Vorzeitige Vertragsauflösung
Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.
Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

9. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen
Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation schriftlich beim Verlag anzubringen.
Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum geleistet.
Bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 4), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 9 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

10. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate
Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verlag sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtliche oder aussergerichtliche Kosten zu übernehmen.

11. Gegendarstellungsrecht
Entsprechend dem Artikel 28g ff. des Zivilgesetzbuches haben alle Personen, die durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

12. Anwendbares Recht, Gerichtsstand
Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

AUFBAU – CROSSMEDIAL UND PLATTFORMENÜBERGREIFEND

aufbau

ONLINEPREISANGABEN

ONLINEWERBUNG
auf www.aufbau.eu

Onlinepreise
Sämtliche Formate gleiche Preise.

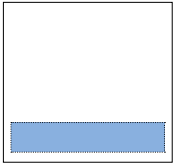
1 Woche Homepage CHF 800.–
3 Wochen Homepage CHF 1600.–
(2 Wochen Zahlen + 1 Woche Gratis)

Dateiformate
JPG oder GIF

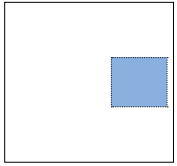
Newsletter
Pro Erscheinung CHF 300.–
Ab Woche (5 x) 10 % Rabatt

Package
Newsletter + Homepage
1 Woche Newsletter (5 x) + 1 Woche Homepage
Anstatt CHF 2150.– nur CHF 1950.–

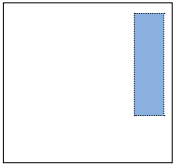
Print und Online-Package
Ab Print CHF 4000.– Netto
1 Woche Newsletter & 1 Woche Homepage
Anstatt CHF 1950.– nur CHF 975.– (50 % Rabatt)



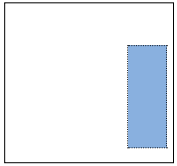
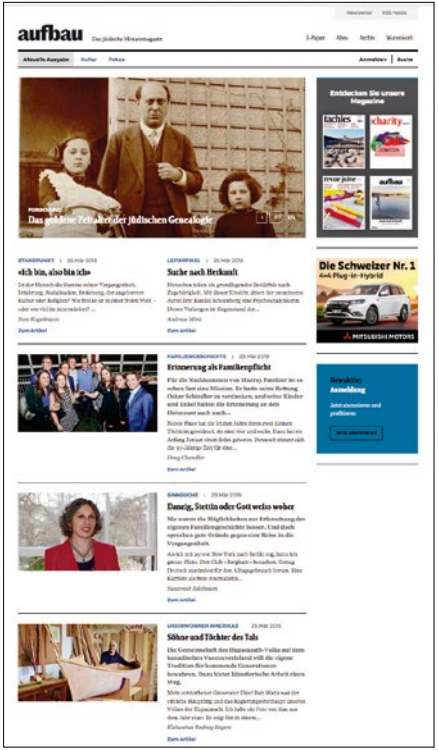
Leaderboard unten
728 x 90 Pixel



Rectangle
300 x 250 Pixel



Skycraper
120 x 600 Pixel



Wide Skycraper
160 x 600 Pixel