

# tachles



DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK,  
GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

## DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

Im Verlag der JM Jüdische Medien AG erscheinen das jüdische Wochenmagazin TACHLES und das Magazin REVUE JUIVE für die französische Schweiz. Die Produkte sowie die Beilagen sind online über die Webseite [www.tachles.ch](http://www.tachles.ch) u.a. als e-paper abrufbar.

Erscheinungsweise: wöchentlich am Freitag  
Leser: ca. 26'000

### JM JÜDISCHE MEDIEN AG

Postfach, 8027 Zürich  
[verlag@tachles.ch](mailto:verlag@tachles.ch)  
[www.tachles.ch](http://www.tachles.ch)  
Telefon +41 44 206 42 00  
Fax +41 44 206 42 10

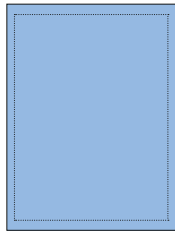
### ANZEIGENVERKAUF

[anzeigenverwaltung@tachles.ch](mailto:anzeigenverwaltung@tachles.ch)  
Telefon +41 44 206 42 00

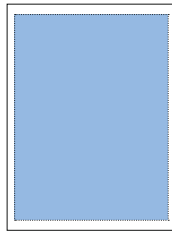




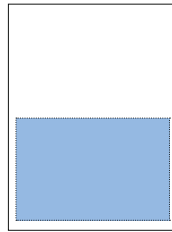
## DIE FORMATE, DIE PREISE UND DIE RABATTE (ALLE PREISE INKLUSIV FARBE)



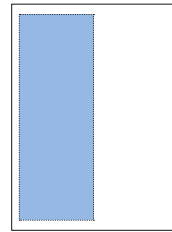
**Umschlagseite**  
Heftformat: 230 x 300 mm  
CHF 6'370.–



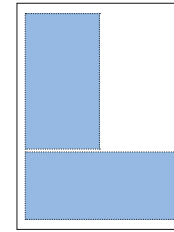
**1/1 Seite**  
Satzspiegel: 208 x 276 mm  
CHF 5'310.–



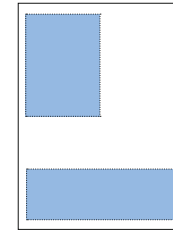
**1/2 Seite**  
208 x 136 mm  
CHF 2'990.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 3'580.–



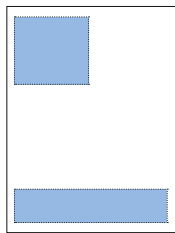
**1/2 Seite**  
102 x 276 mm  
CHF 2'990.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 3'580.–



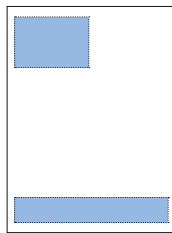
**1/3 Seite**  
208 x 89 mm, 102 x 180 mm  
CHF 2'190.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 2'620.–



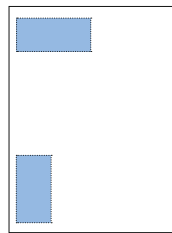
**1/4 Seite**  
102 x 136 mm, 208 x 66 mm  
CHF 1'390.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 1'660.–



**1/6 Seite**  
102 x 89 mm, 208 x 42,5 mm  
CHF 910.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 1'090.–



**1/8 Seite**  
102 x 66 mm, 208 x 31 mm  
CHF 680.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 810.–



**1/12 Seite**  
102 x 42,5 mm, 49 x 89 mm  
CHF 420.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 500.–

### RABATTE

Frankenabschlüsse	Rabatte	Wiederholungen
CHF 5'000.–	5 %	7 x 5 %
CHF 7'500.–	10 %	13 x 10 %
CHF 15'000.–	15 %	26 x 15 %
CHF 22'500.–	20 %	
CHF 30'000.–	22.5 %	
CHF 45'000.–	25 %	

Frankenabschlüsse und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Beraterkommission von 5 % für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen. Alle Preise verstehen sich exklusiv 8 % Mehrwertsteuer.

### SPEZIELLE ZUSCHLÄGE:

Platzierungsvorschriften  
+ 10 %

### ONLINEWERBUNG:

Alle Informationen finden  
Sie auf [www.tachles.ch](http://www.tachles.ch).

**tachles**

**Verschundenen Kindern aus Jemen neu auf der Spur**  
TITELTHEMA: SEITE 14

**ICZ geht auf gemischt-religiöse Paare zu**  
SEITE 20

**Ruth Bader Ginsberg spricht Shylock frei**  
SEITE 27



**tachles**

**Entro-Visionen jüdischer Denker einst und heute**  
TITELTHEMA: SEITEN 4, 6, 10 UND 22

**Sami Bollag über seine 15 Jahre Keren Hajessod**  
SEITE 12

**Wirbel um Renovation des Hauses Eden**  
SEITE 14



**tachles**

**Kein Stigma mehr – Juden mit Tattoos**  
TITELTHEMA: SEITE 20

**Fall Hebron spaltet Israels Gesellschaft**  
SEITE 32

**Schweizer Engagement in Israel**  
SEITEN 8, 18



**tachles**

**Jom Haschoah in der Schweiz – Hilfe für Überlebende**  
TITELTHEMA: SEITE 12

**Jüdisches Terrornetz in Israel?**  
SEITE 14

**Blitzkrieg in Queens – 40 Jahre Ramones**  
SEITE 10



## DIE TECHNISCHEN DATEN UND DIE WEITEREN PREISANGABEN

### TECHNISCHE DATEN

#### Satzspiegel

208 x 276 mm

#### Heftformat

230 x 300 mm

#### Randangeschnitten

Heftformat plus 5mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

#### Raster

60er

#### Spaltenbreite

(Inseratenteil und textanschliessend)

1-spaltig 49 mm  
2-spaltig 102 mm  
3-spaltig 155 mm  
4-spaltig 208 mm

#### Druckverfahren

Bogenoffset

#### Druckunterlagen

Elektronische Datenübermittlung an  
anzeigenverwaltung@tachles.ch  
Kunstdruckabzüge und Reinzeichnungen an  
JM Jüdische Medien AG, Anzeigen, Postfach, 8027 Zürich

#### Antwortkarten eingeklebt

Grösse max. A5 mit Standangabe und Layout.

#### Beilagen

Grösse max. 220 x 297 mm, bis 50 g, gefalzt auf  
Endformat. Beilagen über 50 g auf Anfrage beim Verlag.

#### Anforderungsprofil

- Alle Farbbilder und Logos in CMYK-Modus erstellen
- (keine RGB-Daten)
- Bildauflösung 300 DPI

#### Software-Produkte

- Alle gängigen Programme für Mac und PC

#### Druckunterlagen-Herstellung

Beschränkt auf Anfrage möglich

### WEITERE PREISANGABEN

#### Beilagen

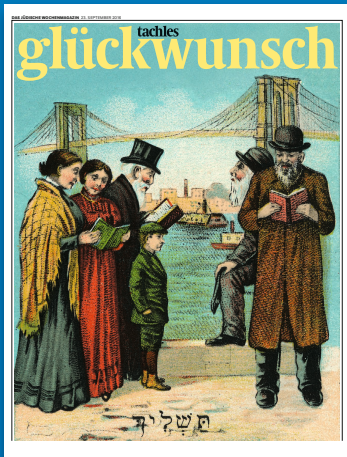
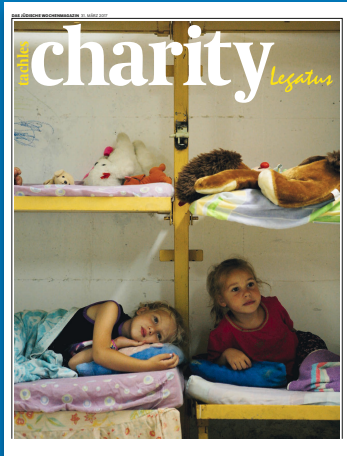
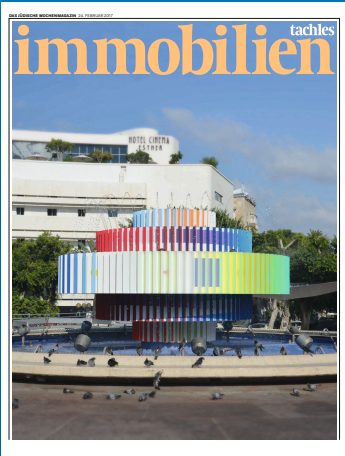
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 5'200.–  
Beilagen sind rabattberechtigt

#### Antwortkarten einkleben

Ganze Auflage inkl. Porto CHF 1'380.–  
(Muster und Stand nach Absprache mit Verlag)

#### mm-Tarife

Textanschluss Breite 49 mm CHF 6.10 (min. 1/12 S.)  
Andere Anzeigenformate auf Anfrage



BEILAGEN TACHLES

## DIE BEILAGEN, DIE JÜDISCHEN FESTTAGSAUSGABEN UND DIE DOPPELNUMMERN

### TACHLES BEILAGEN

Themen	Heft Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Bemerkung
Wahlen Zürich 2018	7	16.02.18	26.01.18	
Immobilien	8	23.02.18	02.02.18	
De Luxe I	10	09.03.18	16.02.18	Hochglanz + 15 %
Charity	11	16.03.18	23.02.18	
Sonderausg. Israel	15	13.04.18	23.03.18	
Finanzen I	18	04.05.18	13.04.18	
150 Jahre Syn. Basel	27	06.07.18	15.06.18	
Architektur	34	24.08.18	03.08.18	
Glückwunsch	35	31.08.18	10.08.18	
Zentrum jüd. Studien	37	14.09.18	24.08.18	
Finanzen II	41	12.10.18	21.09.18	
Gesundheit	44	02.11.18	12.10.18	
De Luxe II	47	23.11.18	02.11.18	Hochglanz + 15 %

**Minimale Inseratgrössen:** Beilagen = 1/4 Seite oder grösser, De Luxe I und II = 1/2 Seite oder grösser

### JÜDISCHE FESTTAGSAUSGABEN

Festtag	Heft Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Bemerkung
Purim	8	23.02.18	02.02.18	Jüdische Fasnacht
Pessach	13/14	30.03.18	09.03.18	Jüdische Ostern
Schawuot	20	18.05.18	27.04.18	Jüdische Pfingsten
Rosch Haschana	36	07.09.18	17.08.18	Jüdisches Neujahr
Jom Kippur	37	14.09.18	24.08.18	Versöhnungstag
Sukkot	38	21.09.18	31.08.18	Laubhüttenfest
Chanukka	48	30.11.18	09.11.18	Lichterfest

### DOPPELNUMMERN

Heft Nr.	Wochen	Erscheinung
13/14	30.03.18 + 06.04.18	30.03.18
29/30/31	20.07.18 + 27.07.18 + 03.08.18	20.07.18

### GROSSAUFLAGEN

Heft Nr.	Themen	Erscheinung
7	Wahlen Zürich	16.02.18
13/14	Pessach	30.03.18
15	Israel	13.04.18
36	Rosch Haschana	07.09.18
48	Chanukka	30.11.18

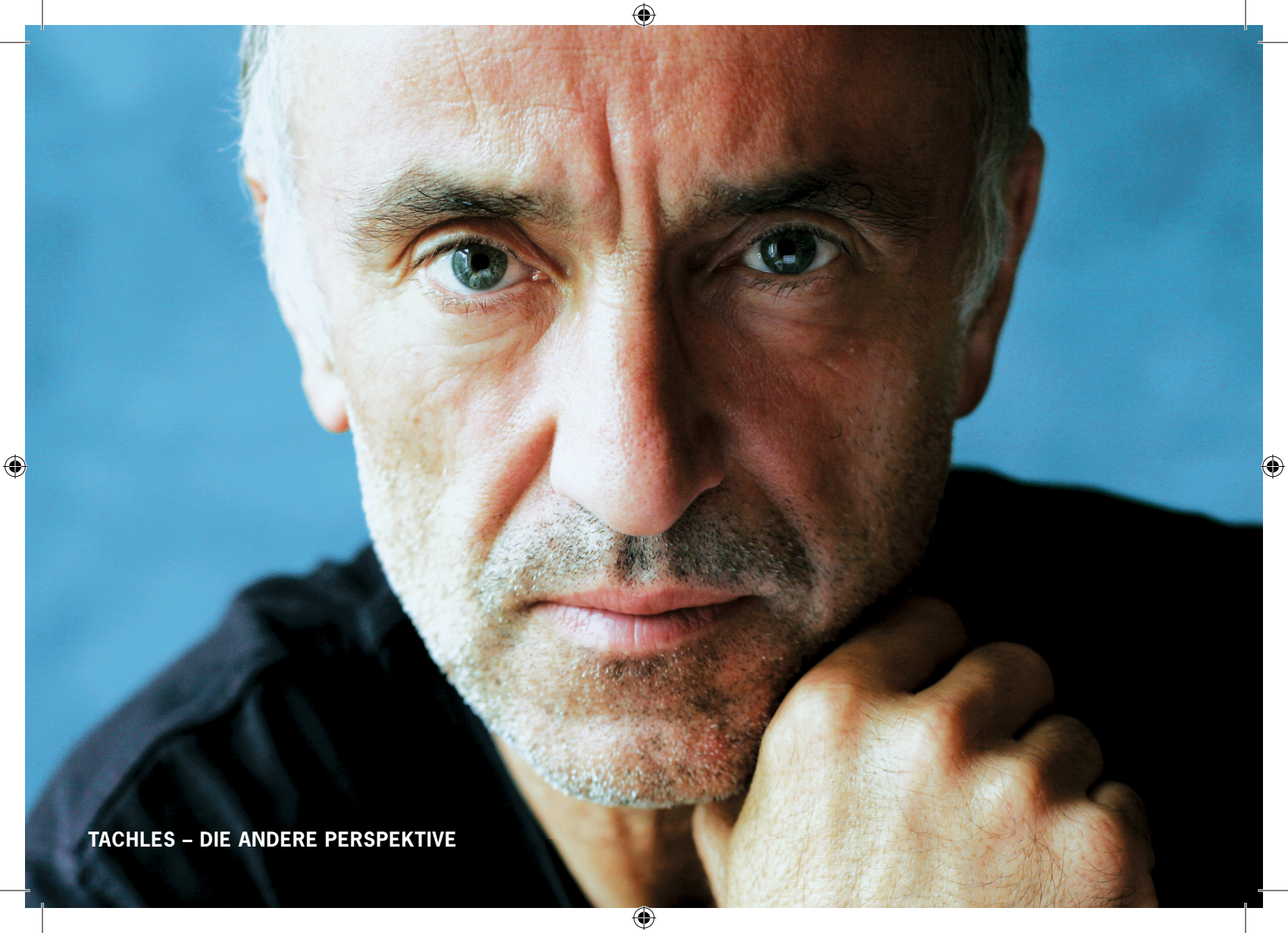
### KOLLEKTIVSEITE VOR JOM TOV

Heft Nr.	Festtage	Erscheinung
6	Purim	09.02.18
11	Pessach	16.03.18
18	Schawuoth	04.05.18
34	Rosch Haschana	24.08.18
36	Sukkot	07.09.18
46	Chanukka	16.11.18

### Inserateschluss

Alle anderen Heft Nr.: 8 Arbeitstage vor Erscheinen  
Geburts- und Todesanzeigen: Mittwoch vor Erscheinen, 12:00 Uhr





TACHLES – DIE ANDERE PERSPEKTIVE

## DIE LESER

Die Leserschaft von tachles zeichnet sich durch einen hohen Bildungsstandard aus, lebt mehrheitlich in Städten und verfügt über eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Ausserdem ist die Leserschaft überkonfessionellen und verschiedenen kulturellen Interessen verbunden. Darüber hinaus ist tachles stark in der jüdischen Gemeinschaft und jüdischen Familie verankert. Daher rühren zum Beispiel auch die 1,6 Lesestunden und die über drei Leser pro Ausgabe.

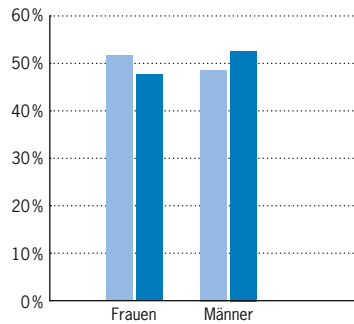
## MEDIADATEN

Deutschschweiz gesamt  
Quelle: Mach Basic 2015-2

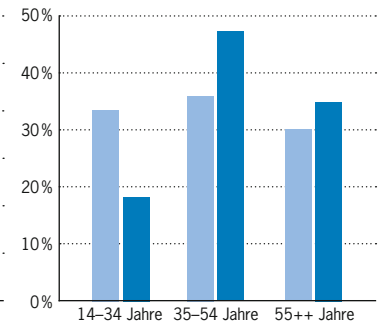
tachles Leserbefragung



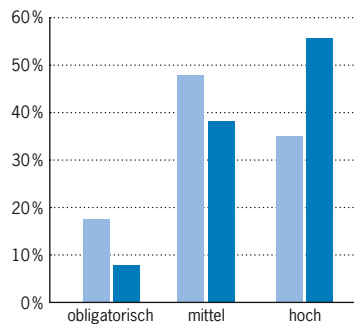
Geschlecht



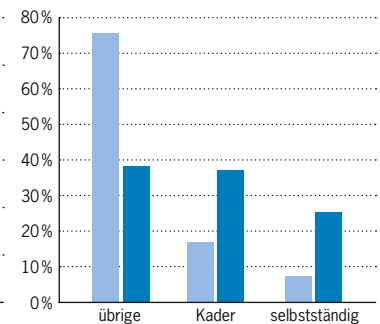
Alter



Schulbildung



Anstellungsverhältnis





TACHLES – DAS MAGAZIN DAS ÜBER DIE GRENZEN SCHAUT

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### 1. Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler (nachfolgend „Inserent“) und der Jüdische Medien AG (nachfolgend „Verlag“), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

### 2. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife des Verlags. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

### 3. Rabattvereinbarungen

Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen Franken während eines bestimmten Zeitraumes können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet.

Für Inserate, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

Rabattvereinbarungen gelten nur für eine einzige Firma. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich.

### 4. Verlegerrecht

Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inserat Inhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.

Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Inserat“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

Der Verlag berücksichtigt Platzierungsvorschriften nur, wenn der jeweilige im Insertionstarif ersichtliche Platzierungszuschlag bezahlt wird und der vorgeschriebene Inserateraum noch verfügbar ist. Platzierungswünsche des Auftraggebers (ohne Zuschlag) nimmt der Verlag nur unverbindlich entgegen.

### 5. Probeabzüge

Auf Anfrage können Probeabzüge geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens eine Woche vor Annahmeschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das „Gut zum Druck“ noch aussteht.

### 6. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

### 7. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug. Die Preise verstehen sich netto zuzüglich Mehrwertsteuer. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

### 8. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.

Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

### 9. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation schriftlich beim Verlag anzubringen.

Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum geleistet.

Bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 4), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 9 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

### 10. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verlag sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtliche oder aussergerichtliche Kosten zu übernehmen.

### 11. Gegendarstellungsrecht

Entsprechend dem Artikel 28g ff. des Zivilgesetzbuches haben alle Personen, die durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

### 12. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.



**TACHLES – CROSSMEDIAL UND PLATTFORMENÜBERGREIFEND**

## ONLINE- UND WEITERE PREISANGABEN

### ONLINEWERBUNG

auf [www.tachles.ch](http://www.tachles.ch)

### Onlinepreise

Sämtliche Formate gleiche Preise.

- 1 Woche Homepage CHF 800.–
- 3 Wochen Homepage CHF 1600.–
- (2 Wochen Zahlen + 1 Woche Gratis)

### Dateiformate

JPG oder GIF

### Newsletter

Pro Erscheinung CHF 300.–  
Ab Woche (5 x) 10% Rabatt

### Package

Newsletter + Homepage  
1 Woche Newsletter (5 x) + 1 Woche Homepage  
Anstatt CHF 2150.– nur CHF 1950.–

### Print und Online-Package

Ab Print CHF 4000.– Netto  
1 Woche Newsletter & 1 Woche Homepage  
Anstatt CHF 1950.– nur CHF 975.– (50% Rabatt)

### WEITERE PREISANGABEN

#### Beilagen

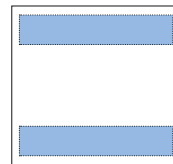
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 5'200.–  
Beilagen sind rabattberechtigt

#### Antwortkarten einkleben

Ganze Auflage inkl. Porto CHF 1'380.–  
(Muster und Stand nach Absprache mit Verlag)

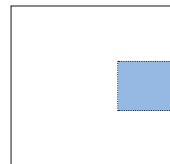
#### mm-Tarife

Textanschluss Breite 49 mm CHF 6.10 (min. 1/12 S.)  
Andere Anzeigenformate auf Anfrage



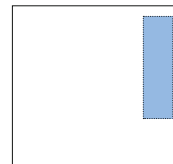
#### Leaderboard oben/unten

728 x 90 Pixel



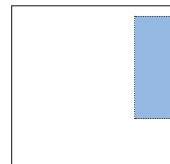
#### Rectangle

300 x 250 Pixel



#### Skycraper

120 x 600 Pixel



#### Wide Skycraper

160 x 600 Pixel

The screenshot shows the tachles website interface. At the top, there's a navigation bar with 'tachles' logo and 'Das jüdische Wochenmagazin'. Below it, a main article titled 'Offensive gegen den IS an syrischer Grenze' is featured. To the right, there's a sidebar with 'Aktuelle News' and 'Newsletter Anmeldung'. At the bottom, there's a table with website statistics and social media links.

Alle Artikel	Magazin	Abonnenten	E-Mails	Informationen
Schweiz	Tachles	TV	Magazin	Impressum
Israel	Artikel	Podcast	Sendung	Kontakt
Mittelmeer	Nachrichten	Printausgabe Schweiz	Podcast	Presseanfrage
Kultur	Nachrichten	Printausgabe Tachles	E-Paper	Druckversion
Wirtschaft	Debatten	Nachrichten	Newsletter	Druckversion
Leben	Debatten	Newsletter	Newsletter	800 Pixels
Quelltext				
Glossar				